

2008.

2

EKONOMSKE TEME

Niš, 2008.



godina XLVI

YU ISSN 0353-8648

EKONOMSKE TEME

Izdaje: Ekonomski fakultet u Nišu

Za izdavača:

Prof. dr Borko Krstić, dekan

Uređivački odbor:

Dr Živorad Gligorijević, Ekonomski fakultet Niš
Dr Nataša Golubović, Ekonomski fakultet Niš
Dr Goran Milovanović, Ekonomski fakultet Niš
Dr Blagoje Novičević, Ekonomski fakultet Niš
Dr Ljiljana Maksimović, Ekonomski fakultet Kragujevac
Dr Dragana Pokrajčić, Ekonomski fakultet Beograd
Dr Robert Gora, University of Information Technology and Management, Rzeszow, Poland
Dr Robert Vodopivec, University of Maribor, Slovenia
Dr Angel Georgiev Angelov, Faculty of Management and Informatics, UNWE, Sofia, Bulgaria
Dr Penka Goranova, Tsenov Academy of Economics - Svishtov, Bulgaria
Dr Dino Martellato, Faculty of Economics, University "Ca' Foscari" Venezia, Italy
Dr Ljubica Kostovska, Faculty of Economics Skopje, Macedonia
Dr Tatiana Orekhova, Donetsk National University, Ukraine
Dr Alexandru Trifu, University „Petre Andrei” of Iasi, Romania
Dr Ümit Gökdeniz, Marmara University, Istanbul, Turkey

Glavni i odgovorni urednik:

Prof. dr Ljiljana Stanković
E-mail: ljiljana.stankovic@eknfak.ni.ac.yu

U finansiranju ovog časopisa učestvuje

MINISTARSTVO ZA NAUKU I TEHNOLOŠKI RAZVOJ REPUBLIKE SRBIJE

Tehnička obrada:

Ivana Randelović

Adresa redakcije i administracije:

Niš, Trg kralja Aleksandra Ujedinitelja br. 11, tel. 528-606, 528-601
E-mail: institut@eknfak.ni.ac.yu

Žiro račun Ekonomskog fakulteta u Nišu:

840-1683666-17

Štampa: "Kominotrade" - Kraljevo

Tiraž: 300

ISSN 0353-8648 SD 1990; UDC 33; ID 1117795

EKONOMSKI FAKULTET NIŠ

**EKONOMSKE TEME
GODINA XLVI
BROJ 2**

Niš, 2008.

FACULTY OF ECONOMICS NIŠ

**ECONOMIC THEMES
YEAR XLVI
No. 2**

Niš, 2008

EKONOMSKE TEME 2/2008

SADRŽAJ

1. Petar Jovanović OVLAŠĆENJA I KOMPETENCIJE PROJEKTNIH MENADŽERA.....	1
2. Branislav Mitrović PRIVATIZACIJA I KONKURENTNOST PRIVREDE NA PRIMERU SRBIJE.....	13
3. Slavica Manić ZAŠTO NAM JE POTREBAN NOVI INDIKATOR KONKURENTNOSTI?.....	21
4. Aleksandar Grubor PROIZVOD I BREND U MEĐUNARODNOM MARKETINGU	39
5. Petar Veselinović, Danijela Despotović NEOPHODNOST DEFINISANJA NOVE KONKURENTSKE STRATEGIJE NACIONALNE EKONOMIJE.....	51
6. Bojan Krstić, Miloš Nikolić INTELEKTUALNA SVOJINA KAO DETERMINANTA KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA	63
7. Vinko Lepojević, Vesna Janković-Milić PRIMENA METODA ANALIZA PUTANJE I MODELIRANJE STRUKTURALNE JEDNAČINE U ISTRAŽIVANJU TRŽIŠTA.....	79
8. Radmila Jablan Stefanović DODATNA KALKULACIJA CENE KOŠTANJA UČINAKA	95
9. Aleksandar Radivojević TURIZAM KAO FAKTOR RAZVOJA SOKOBANJE.....	111
10. Milenko Stefanović UTICAJ STRANIH DIREKTNIH INVESTICIJA NA RAZVOJ NACIONALNE EKONOMIJE	131
11. Anđa Skakavac DERIVATNI FINANSIJSKI INSTRUMENTI.....	147